Nota stampa
**16 giugno 2022**

# “La governance strategica degli Studi legali”
# La “formula” di trasformazione per gestire il cambiamento nella legal industry

***Presentato oggi il volume di José Graciotti in occasione dell’evento organizzato da FGA Ferraro Giove Associati studio legale, con il patrocinio di Cassa forense, ASLA, Anra, Acef, LeverUp, Wolters Kluwer, InfoClodio, Sistemi.***

Strategia-Governance-Informazione-Tecnologia-Talenti-Lavoro sono i sei elementi della formula di trasformazione delle law firm di medie e grandi dimensioni, per posizionarsi saldamente nel mercato dei servizi legali 4.0.

I sei elementi “organizzativi” amplificano l’impatto della qualità professionale della competenza legale, che rimane però la condizione indispensabile da coltivare.

La formula di trasformazione, insieme a suggerimenti strategici e pratici alle law firm alle prese con i cambiamenti sociali, economici e tecnologici, sono contenuti nel volume “La Governance strategica degli Studi legali”, scritto da José Graciotti – consulente di strategia per gli studi legali- e curato da Marco Ferraro, founder e managing partner di FGA- Ferraro Giove e Associati, edito da Wolters Kluwers.
Il volume contiene la prefazione di Luca Minoli, partner dello studio Gattai, Minoli, Partners; e due Appendici molto pratiche a cura dei partner di FGA, Marco Capecchi e Marco Perini, rispettivamente sui software gestionali adatti agli studi legali e sul processo di Certificazione di qualità.

Il volume è alla II edizione ma – con l’incalzare della trasformazione digitale e dopo la pandemia- l’approccio aggiornato e pratico alla soluzione dei problemi interni alla legal industry è un ottimo vademecum per gestire il cambiamento.

“*L’organizzazione degli studi legali è cambiata radicalmente anche solo rispetto agli ultimi 10 anni. La giustizia si sta digitalizzando, le udienze sono virtuali, nel BtoB i clienti chiedono previsioni solide e collaborazione efficiente. FGA è impegnato da anni nella costruzione di un modello di organizzazione interno, che viene certificato ogni anno secondo le nome UNI. E’ un trend che non si invertirà mai più e che richiede un cambiamento culturale degli avvocati ma anche delle imprese clienti che dovranno coinvolgere i legali nella gestione del rischio*”, ha detto Ferraro.

“*Knowledge management e gestione dei talenti sono due tra i più innovativi trend, insieme alla capacità di raccogliere e analizzare i dati*”, ha evidenziato Graciotti. “*Anche se non vi è una ricetta di cambiamento valida per tutte le realtà, esiste una formula per la trasformazione - SGIT2L x Q – Strategia- Governance- Informazione- Tecnologia- Talenti – LavoroX la Qualità professionale*”.

Certificazione di qualità della organizzazione interna, gestionali efficienti rispetto alle nuove task e gestione della protezione dei dati e la cyber security dello studio legale sono altre attività interne agli studi sensibili e strategiche, che richiedono pianificazioni ad hoc, hanno evidenziato Marco Perini e Marco Capecchi, partner di FGA, e Valerio De Sanctis, IT governance manager di Assirecre group.

Il volume “La Governance strategica degli studi legali” è una ottima lettura per i managing partner della law firm, perché contiene aspetti teorici e anche molto pratici di gestione interna; ma anche per gli avvocati che desiderino ottenere un quadro fedele della rivoluzione in atto nella legal industry, per potersi ben posizionare nel prossimo futuro.

CLAMOR
COMUNICARE COMPETENZA LEGALE
Claudia Morelli
cell. 389 0817032
clamorcom@claudiamorelli.it